

Réunion d'information Modèle de cotisation

Berne, le 21 janvier 2023

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



Nous venons de vivre deux
années sportives extrêmement
réussies...

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS





SPONSORS



PARTNERS



Faisons en sorte qu'il en soit toujours ainsi!

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



- AD les 22/23 avril 2023 au Campus Sursee
- En plus des points standard de l'ordre du jour, il y aura un point important pour l'avenir de la fédération: [Révision du modèle de cotisation](#)
- Cette réunion sert à vous informer et répondre à vos questions

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



Situation de départ

- Modèle de cotisation inchangé depuis de nombreuses années. De même le montant des taxes.
- La crise de Corona a montré que le financement de la Fédération comporte de très grands risques en cas de crise. (Pénurie d'énergie comme prochaine crise?)
- La Fédération a massivement réduit ses coûts ces dernières années; pas plus de potentiel.
- La Fédération a actuellement de grands succès sportifs en natation et en plongeon et un bon potentiel en water-polo féminin, mais sa visibilité est très limitée.
- La Fédération traverse/traversait une grande crise en Artistic Swimming, où elle est visible de manière négative.
- La Fédération est financièrement stable et devrait pouvoir continuer à se développer après la consolidation financière qui vient d'avoir lieu.

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



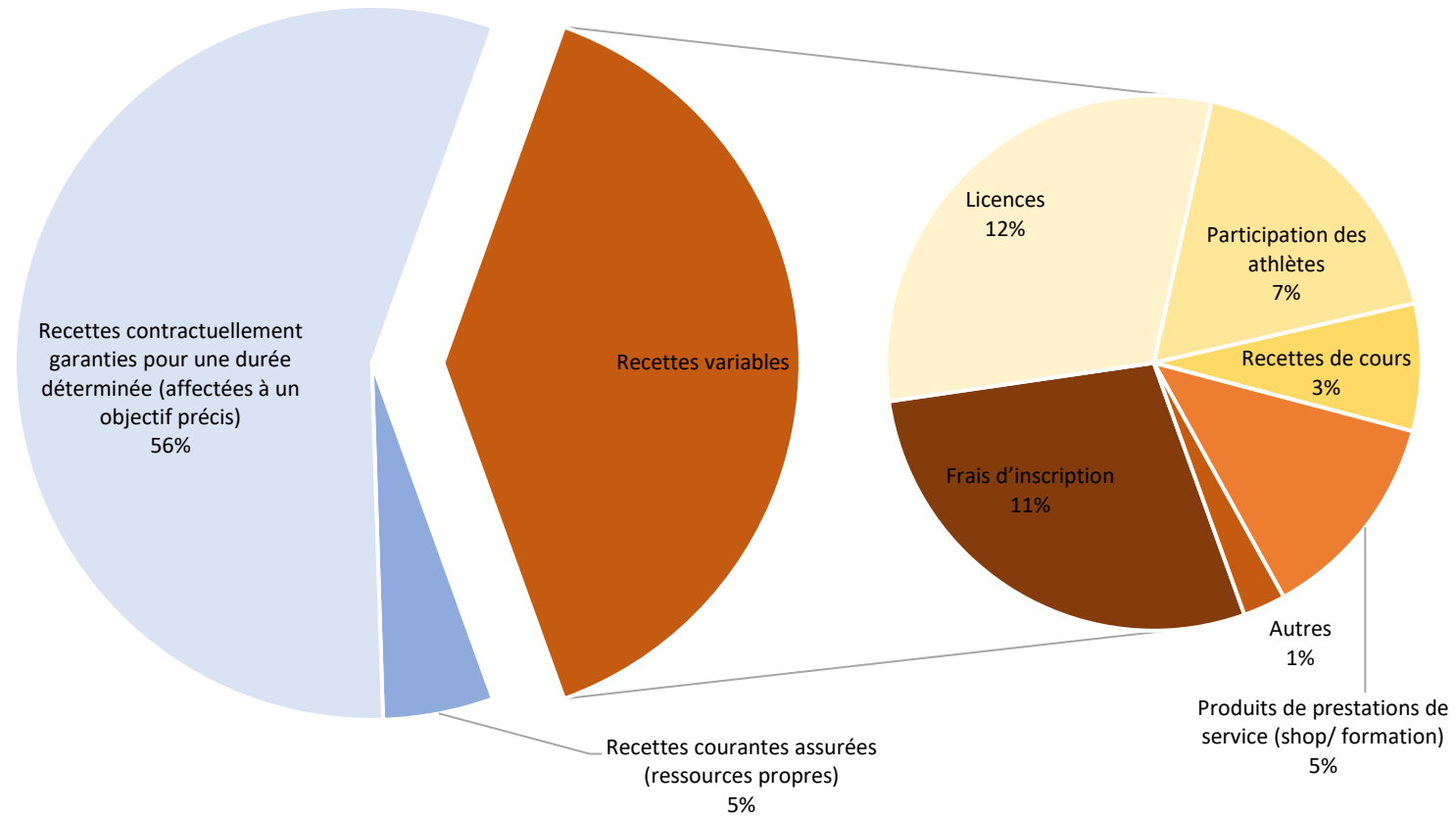
Financement actuel

- Recettes régulières **assurées** = la cotisation des membres **5% (!)**
- Recettes **contractuellement** 'assurées' (affectées à un objectif spécifique) (OFSPPO/Swiss Olympic) **55%**
 - liées aux succès sportifs et à la réalisation de la convention de performance!
 - Rétrogradation Artistic Swimming MOINS CHF 260'000/an (pendant min. 4 ans = 1 million)
- Recettes **variables** (frais d'inscriptions, licences, participation personnelle des athlètes) **40%**
 - Très grand effondrement en cas de crise, car pas de frais d'inscription et très peu de licences.
 - En Diving et Artistic Swimming, participation personnelle aux frais très élevée pour les athlètes.

Conclusion : Le financement assuré par la Fédération repose sur 5% (!) des recettes.

Sans l'aide de la Confédération, la Fédération n'aurait pas survécu la crise du Corona!

Structure de financement avec détail des recettes variables (40%)



SPONSORS

PARTNERS

NATIONAL PARTNERS



Objectifs de la révision du modèle de cotisation I

1. Simplification du modèle de cotisation
2. Forte réduction du risque de financement pour la Fédération
3. Poursuite de la promotion de la professionnalisation et des services aux membres
 - a) Gérer une base de données des membres
 - b) Centraliser les juges (niveau national)
 - c) Promouvoir le sport populaire (mandat de l'OFSPPO et de Swiss Olympic)
 - d) Soutenir les fédérations régionales

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



Objectifs de la révision du modèle de cotisation II

1. Assurer la capacité d'investissement de la fédération (digitalisation)
2. Mise en place et développement d'activités de relations publiques et de marketing pour améliorer la **visibilité des disciplines sportives/clubs** (compétitions internationales, travail avec les médias, acquisition de sponsors)

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



Objectif 1: Simplification du modèle des cotisations (I)

Actuellement exemple 1:

Membre A avec 450 membres, pratique les quatre disciplines sportives et a plus de 150 licences annuelles.

Cotisation de base	650.-	
Cotisation de solidarité	450 (1.-/membre)	
Activité quatre disciplines sportives	440.-	
Cotisation complémentaire	1850.-	
Total	3390.-/ an	(8 clubs paient plus de 3390.-/an)

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



Objectif 1: Simplification du modèle des cotisations (II)

Actuellement exemple 2:

Membre A, pratique 2 disciplines sportives, avec 250 membres et 55 licences

Cotisation de base	650.-
Cotisation de solidarité	250 (1.-/membre)
Activité deux disciplines sportives	220.-
Cotisation complémentaire	1130.-
Total	2250.-/an (33 clubs paient plus de 2250.-)

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



Objectif 1: Simplification du modèle des cotisations (III)

CONCLUSION :

- Charge administrative élevée, car différentes positions changent chaque année.
- 79 clubs paient actuellement plus de 1500.-/an de frais de fédération.

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



Objectif 2: Forte réduction du risque financier pour la fédération

- 55% des recettes actuelles sont liées à des contrats de performance avec Swiss Olympic et l'OFSPPO. Une baisse des performances (exemple Artistic Swimming) a des conséquences financières très importantes.
- 40% des recettes sont variables (licences, frais d'inscription, contributions des athlètes) et sont extrêmement sensibles aux crises. Sans compétitions, pas de recettes!
- Seuls < 5% des recettes sont assurées. Pour un budget annuel d'environ 6 millions, cela représente 270'000.- (!)
- Aucune organisation ne devrait prendre un tel risque financier.

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



Objectif 3: Promotion de la professionnalisation

- 55% des recettes actuelles sont liées à des contrats de performance avec Swiss Olympic et l'OFSPPO.
- Les exigences sont de plus en plus élevées et plus complexes (administration, sport populaire, sport de performance).
- Les exigences ne peuvent être remplies que par des employés (entraîneurs nationaux, chef de sport de performance, spécialistes de la formation et personnel administratif).

Objectif 4: Développement des services aux membres (I)

L'adhésion à la fédération de natation permet aux débutants comme aux athlètes de haut niveau de profiter de l'offre de formation et de compétition. La Fédération apporte pour cela :

- Gestion et entretien d'une base de données/fichier des membres
- Tenue d'un fichier de juges
- Formation de moniteurs/entraîneurs/juges
- Création de structures de compétition / programme de compétition (Kids Ligue, Futura)
- Création et adaptation des règlements (statuts, disciplines sportives, statut éthique, anti-dopage et Swiss Sport Integrity)
- Gestion d'une banque de données comprenant les résultats officiels
- Gérer et attribuer un label de qualité pour les écoles de natation. (permet d'obtenir des subventions pour les participants aux cours de la part de certaines caisses d'assurance maladie).
- Information régulière sur tous les sujets pertinents sur le site web et dans les réseaux sociaux.

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



Objectif 4: Développement des services aux membres (II)

- Réalisation des conventions de performance avec Swiss Olympic et l'OFSPPO (55% des recettes!)
- Contacts avec les fédérations internationales LEN et FINA (pour la participation aux CE et aux CM)
- Contacts avec les fédérations nationales (Aide sportive, Sport Toto, Fédération des piscines couvertes et de plein air, etc.)
- Contacts avec les offices fédéraux (pertinents pour les 7,66 millions de fonds fédéraux Covid-19), qui ont été distribués principalement aux clubs. (y compris les écoles de natation).
- Depuis janvier 2022, QUATRE disciplines sportives sont gérées par Jeunesse et Sport (auparavant uniquement la natation), ce qui donne beaucoup plus de poids aux disciplines sportives et donc aux clubs.
- Les participants aux cours issus des clubs membres (clubs A et B) bénéficient de prix réduits pour les cours. (actuellement 250.- au lieu de 330.- pour un séminaire de deux jours).
- Garant des fonds J+S et des fonds Swiss Olympic (contrat de performance)

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



Objectif 4: Développement des services aux membres (II)

- Centres de promotion de la relève (PR) (distribution de 1 million/an)
- Matériel Learn to swim
- PISTE pour les Swiss Olympic Talent Cards (régional/ national)
- Mesures pour les cadres (régionales/ nationales)
- Etc.

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



Objectif 5: Assurer la capacité d'investissement de la Fédération

- Pour remplir la convention de performance avec Swiss Olympic et l'OFSPPO (J+S), la digitalisation de la formation sera exigée au cours des trois prochaines années (création de manuels, application, films, etc.).
- Ce changement est coûteux et n'est que partiellement soutenu financièrement par l'OFSPPO (modèle 50% OFSPPO, 50% Fédération).
- Pour que les clubs puissent continuer à profiter de l'excellente offre J+S, ces investissements sont nécessaires.

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



Objectif 6: Mise en place et développement d'activités de RP et de marketing pour améliorer la visibilité de la Fédération

- Grâce à l'excellent travail de la Fédération et des clubs, la natation et Diving en particulier connaissent un très grand succès sportif.
- Il faut profiter de ce succès pour rendre la Fédération, et donc les clubs, plus visibles et pour attirer des sponsors.
- Les championnats internationaux y contribuent fortement, surtout lorsque les athlètes de la fédération ont du succès (p. ex. courses de ski, championnats d'Europe d'athlétisme, championnats du monde d'unihockey, etc.)
- En profitant des nouvelles infrastructures de Lausanne, Uster et Sursee, la FSN souhaite également organiser à l'avenir des CE et des CM (juniors) en Suisse.

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



Proposition de solution

- Un modèle de cotisation nouveau et simple permettra de répondre à ces exigences et à ces objectifs.
- Lors de l'AD d'avril 2023, il sera donc proposé d'introduire une cotisation de membre, comme le font la plupart des fédérations sportives nationales.
- Cela permettra de simplifier significativement le modèle actuel, de réduire les risques financiers de la Fédération et de générer les ressources nécessaires.
- Il est proposé d'introduire une nouvelle cotisation annuelle à la fédération pour les membres de club de 35.-/an.
- La cotisation de solidarité est supprimée.

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



Proposition de solution

- Désormais, la cotisation annuelle pour un membre A sera de 1'500.-/an, de manière uniforme et indépendamment des disciplines sportives pratiquées. (79 clubs A paient actuellement un montant plus élevé)

Exemple:

Membre A, pratique 2 disciplines sportives, avec 250 membres et 55 licences

Nouvelle cotisation de base	1'500.
Cotisation de solidarité	supprimée
Activité deux disciplines sportives	supprimée
Cotisation complémentaire	supprimée
Cotisation total du club	1'500.-

- Désormais, les 250 membres du club paieront chacun 35.-/an à la Fédération.

SPONSORS

PARTNERS

NATIONAL PARTNERS



Proposition de solution

- Désormais, la cotisation annuelle pour un membre B sera de 500.-/an.
- La cotisation annuelle de la fédération est prélevée par le club auprès de ses membres et versée chaque année à la Fédération (analogue à la contribution de solidarité)

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS



UN GRAND MERCI POUR VOTRE ATTENTION ET VOTRE SOUTIEN

SPONSORS



PARTNERS



NATIONAL PARTNERS

